

Viaje combinado negocios (1 de 2)

Â

CategorÃ-a: Viaje combinado de negocios

JOSÃ%o MANUEL

3 personas

Â

Solicitud del cliente

Por motivos profesionales, JosÃ© Manuel debÃ-a asistir a un congreso en Mumbai. ContactÃ³ con nosotros porque querÃ-a aprovechar su viaje para combinarlo con alguna ruta que le permitiera conocer lo mÃ¡s destacado del paÃ-s, en compaÃ±Ã-a de su esposa y su cuÃ±ada.

LÃ³gicamente, los dÃ-as que Ã©l acudÃ-a al congreso, ellas continuaban el plan de visitas previsto, para despuÃ©s volver a encontrarse y finalizar la ruta juntos.

Durante la fase de diseÃ±o del proyecto de su viaje, se hizo especial hincapiÃ© en los intereses del grupo en conocer la parte mÃ¡s espiritual del paÃ-s, en la diversidad de religiones y la visiÃ³n â€œhumanaâ€ y el contacto con la realidad de cada destino, mÃ¡s allÃ¡ de las visitas a museos, templos o palacios.

Viaje personalizado

La gestiÃ³n de este viaje requerÃ-a la mÃ¡xima coordinaciÃ³n, ya que mientras JosÃ© Manuel asistÃ-a a su congreso, su esposa y su cuÃ±ada viajaban por India.

Tras recorrer juntos Delhi, Jaipur, el fuerte Amber, Fatehpur Sikri y Agra, el grupo se separÃ³: JosÃ© Manuel volÃ³ a Mumbai, donde le recogimos para trasladarle a las instalaciones donde se celebraba el congreso, mientras que ellas visitaron Udaipur, siempre acompaÃ±adas de nuestro guÃ-a, donde entre otras cosas presenciaron un espectÃ¡culo de danza tradicional en la increÃ-ble haveli â€œBagori Ki Haveliâ€. Ya en Delhi habÃ-an descubierto la Ceremonia del Libro en el templo sikh, y en Jaipur habÃ-an sido testigos de la puja hinduÃ-sta en el templo Birla.

Volvieron a agruparse en Mumbai, una vez finalizado el compromiso de JosÃ© Manuel, para realizar juntos la visita a la ciudad, incluyendo un paseo por el desconocido barrio parsi, los jardines colgantes o el templo jainista, asÃ- como una visita en ferry privado a la isla de Elephanta, declarada Patrimonio de la Humanidad..

Â

Extractos de la evaluaciÃ³n (citas del cliente):

(...) Ha sido un viaje maravilloso. Estamos muy contentos de la decisión de visitar India y de hacerlo de la mano de la Sociedad Geográfica.(...)

Â

Â

> Evaluación del viaje realizada por los clientes

Â